

2015-2020年中国纯银首饰 行业运营分析与投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国纯银首饰行业运营分析与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/K24775YDVQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国纯银首饰行业运营分析与投资规划建议咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据 (www.bosidata.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

925纯银镀白金，与金相比，银是一种相对不稳定的金属，会因为外界因素变黄变黑，目前国际上还没有阻止其变化的方法，在925银外镀白金（钯，铑），可以有效的隔绝925银对外界空气的接触，这样的白金效果，根据自己对饰品的保护程序不同，一般可以维持4-12个月，之后会变成本色效果。

银矿在刚开采出来的时候，闪耀着美丽亮白的颜色（奶白色），但一旦接触到空气，会在很短的时间里变成银本色（米白色），银饰在生产出成品后，通过高抛光或者镀亮银的方法，能再现银在刚开采出来的耀眼的亮白，但同样不能在空气里维持，约在15天左右会变回银本色，这种亮白只是一种卖相上的好看（如TIFFANY系列），所以如果在柜台里销售，请用塑料膜密封包装。

925纯银是含银千分之九百二十五的银（92.5%），和传统上的纯银不同，为了加强银饰的硬度，加入约7.5%的铜，所以925银的银本色会呈现米白银色而不是传统银的银白色。银是一种不稳定的金属，健康人体表的油脂能维护银本色，长期配戴暴露在空气中会变黄，遇到体内有沉积毒素，或碰到“硫”的化学品（如发剂，肥皂等）会突然变黑，所以，配戴银饰能否使之有效的保持银本色，也是身体健康于否的一种表现。

近年来，国内银饰市场发展态势良好，2014年中国国内纯银首饰消费量达到1610.9吨，同比增幅达6.99%。纯银首饰加工业在消费的拉动下，银饰产量增至2014年的1890吨，增幅为7.82%。

2009-2014年中国纯银首饰市场供需结构（吨） 年度 产量 进口 出口 表观消费量 2009

年 1198 33.2 459.4 771.8 2010年 1316 38.5 480.8 873.7 2011年 1452 27.3 384.1 1095.2
2012年 1596 23.2 268.3 1350.9 2013年 1753 22.5 269.9 1505.6 2014年 1890 18.2
297.3 1610.9

资料来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 2014年中国纯银首饰行业发展环境分析 1

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP增长情况分析 1

二、中国工业经济发展形势分析 4

三、中国全社会固定资产投资分析 14

四、中国社会消费品零售总额分析 22

五、中国城乡居民收入与消费分析 25

六、中国对外贸易发展形势分析 26

第二节 2014年中国纯银首饰产业政策环境分析 31

一、行业监管体制分析 31

二、行业政策影响分析 31

三、首饰行业标准分析 32

四、进出口政策分析 37

其他银首饰及其零件(不论是否包、镀其他贵金属) 39

第三节 2014年中国纯银首饰行业地位分析 40

一、行业对经济增长的影响 40

二、行业对人民生活的影响 40

三、行业与上下游的关联性 41

四、行业生命周期分析 41

第四节 中国纯银首饰行业波特五力模型分析 42

一、行业现有企业间的竞争 42

二、行业新进入者威胁分析 42

三、替代产品或服务的威胁 43

四、上游供应商讨价还价能力 43

五、下游用户讨价还价的能力 44

第五节 2014年影响纯银首饰行业发展的因素分析 44

第二章 2004年中国纯银首饰行业市场规模分析及预测	47
第一节 中国纯银首饰市场结构特征分析	47
第二节 2011-2014年中国纯银首饰行业总体市场规模分析	48
第三节 中国纯银首饰行业区域市场规模分析	48
一、华北地区市场规模分析	48
二、东北地区市场规模分析	50
三、华东地区市场规模分析	51
四、华中地区市场规模分析	53
五、华南地区市场规模分析	55
六、西部地区市场规模分析	56
第四节 2015-2020年中国纯银首饰行业市场规模预测	58
第三章 2014年中国纯银首饰需求与消费状况分析及预测	60
第一节 2014年全球白银消费需求情况分析	60
第二节 中国纯银首饰消费者消费与需求分析	63
一、中国纯银首饰消费者消费偏好调查分析	63
二、中国纯银首饰消费者对价格的敏感度分析	64
三、2011-2014年中国纯银首饰产量分析	65
四、2011-2014年中国纯银首饰消费量分析	66
第三节 2015-2020年中国纯银首饰消费预测	66
一、2015-2020年中国纯银首饰产量预测	66
2014-2020年中国纯银首饰产量及增速预测	年度 产量(吨) 增长速度
2014年	1890 7.8%
2015年	2030 7.4%
2016年	2170 6.9%
2017年	2350 8.3%
2018年	2540 8.1%
2019年	2730 7.5%
2020年	2945 7.9%
资料来源：博思数据整理	
二、2015-2020年中国纯银首饰消费量预测	67
第四章 2014年中国纯银首饰市场价格分析及预测	68
第一节 价格形成机制分析	68
第二节 价格影响因素分析	68
第三节 2011-2014年中国纯银首饰市场价格分析	69
第四节 2015-2020年中国纯银首饰价格趋向预测分析	69
第五章 2014年中国纯首饰行业进出口情况分析	71
第一节 影响进出口变化的主要原因分析	71

第二节 2011-2014年中国纯银首饰行业进出口情况	71
一、2011-2014年中国纯银首饰行业进口分析	71
二、2011-2014年中国纯银首饰行业出口分析	72
三、2013-2014年主要省市纯银首饰进出口情况	72
四、2013-2014年中国纯银首饰进出口流向情况	73
第三节 2015-2020年中国纯银首饰行业进出口预测	78
一、2015-2020年中国纯银首饰行业进口预测	78
二、2015-2020年中国纯银首饰行业出口预测	78
第六章 2014年中国纯银首饰行业产品技术发展分析	79
第一节 2014年当前中国纯银首饰技术发展现状	79
一、中国纯银首饰技术发展现状	79
二、中国纯银首饰产品技术成熟度	79
三、中外纯银首饰技术差距及产生原因	80
第二节 中国纯银首饰行业产品技术趋势	80
一、产品发展新动态	80
二、产品技术新动态	82
三、产品技术发展趋势	83
第三节 提高中国纯银首饰技术的对策分析	84
第七章 2014年中国纯银首饰行业竞争格局分析	85
第一节 2014年纯银首饰行业历史竞争格局综述	85
一、纯银首饰行业集中度分析	85
二、纯银首饰行业品牌竞争分析	85
第二节 2014年纯银首饰行业企业竞争状况分析	90
一、纯银首饰行业竞争格局	90
二、纯银首饰行业竞争特点	91
第三节 中国纯银首饰市场竞争趋势与策略分析	94
一、中国纯银首饰行业市场竞争趋势	94
二、年纯银首饰行业竞争格局展望	94
三、纯银首饰行业竞争策略分析	96
第八章 2014年中国纯银首饰重点企业分析	98
第一节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司	98
一、公司基本情况	98

二、企业主要经济指标	99
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成本费用分析	100
第二节 周生生珠宝（山东）有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、企业主要经济指标	101
三、企业偿债能力分析	101
四、企业盈利能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成本费用分析	102
第三节 深圳艺洋首饰工业有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	103
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成本费用分析	104
第四节 深圳东丰珠宝首饰有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	105
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成本费用分析	106
第五节 劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要经济指标	106
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业运营能力分析	107

六、企业成本费用分析	108
第六节 超群（海丰）首饰厂有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、企业主要经济指标	108
三、企业偿债能力分析	109
四、企业盈利能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成本费用分析	110
第七节 招远有美工艺品有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、企业主要经济指标	110
三、企业偿债能力分析	111
四、企业盈利能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成本费用分析	112
第九章 2015-2020年中国纯银首饰行业投资价值与策略分析	113
第一节 2015-2020年中国纯银首饰行业SWOT模型分析	113
一、优势分析	113
二、劣势分析	115
三、机会分析	115
四、威胁分析	116
第二节 2015-2020年中国纯银首饰行业投资价值分析	116
一、纯银首饰行业行业前景调研分析	116
二、纯银首饰区域投资潜力分析	117
第三节 2015-2020年中国纯银首饰行业投资前景分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原料市场风险	119
三、品牌经营风险	119
四、技术工艺风险	119
第四节 博思数据关于纯银首饰行业投资前景研究分析	120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/K24775YDVQ.html>